



TIC

Madeira na linha da frente do crescimento da Anturio

Após ter duplicado a faturação na Região até setembro, a empresa de informática espera um disparo de até 50% em 2019. Novos produtos, contratações e uma fusão estão a ser preparados para acompanhar o crescimento, diz o CEO da empresa ao EM.

RUBEN PIRES
pires@jornaleconomico.pt

A Anturio, empresa madeirense de tecnologias de informação apresentou receitas recorde no terceiro trimestre. A Madeira assumiu um grande relevo nesta prestação com o escritório do Funchal a apresentar um crescimento de 100% na faturação e já representa 15% do total da empresa.

Duarte Freitas, CEO da empresa adianta, no entanto, que o escritório do Funchal ainda tem "muito espaço para crescimento" e que em 2019 a faturação da empresa na Região pode aumentar entre 40% e 50%.

A expectativa aponta no sentido de existirem novas contratações "para acompanhar" o crescimento, realça, lembrando que este ano foram lançados dois produtos "muito fortes": a Anturio Cloud e a Anturio Logística.

Mas as novidades não ficam por aqui. Duarte Freitas diz que a Anturio "está a iniciar uma operação de fusão" com a empresa In-Formar a nível de clientes PHC (fabricante de soluções de software de gestão), que pretende "solidificar a nossa posição" na Região, acrescentando que os investimentos para 2019 "já estão a ser preparados" no orçamento da empresa que estará fechado em novembro.

O Funchal é visto pelo CEO da empresa como sendo "estratégico". A ambição passa por tornar a Anturio a "empresa dominante" na área de consultoria e implementação de Enterprise Resource Planning (ERP) na Região.

"Existe muito potencial, sobretudo relativamente a todas as empresas que necessitem de suporte a nível tecnológico na área de Recursos Humanos, com a necessidade de acabar com a burocracia de lançamento de despesas, *workflows* de marcação de férias, acesso aos recibos de vencimento, assim

A empresa apresentou um volume de negócios de 1,7 milhões de euros nos primeiros nove meses do ano. O escritório da Anturio no Funchal cresceu 100%



Foto cedida

como em ações de retenção de talento da empresa, como a rede social interna", realça.

A hotelaria é outra área identificada pelo CEO da empresa com potencial num setor onde as integrações com outros softwares verticais, como o Host, representam "uma mais valia" na integração com o ERP.

O turismo é também um setor ao qual a Anturio está a prestar atenção, sendo que a empresa espera lançar campanhas nesta área em 2019. "O caso de sucesso que temos na Quinta do Lago revela que estamos bem preparados para qualquer desafio nesta área, desde a hotelaria à restauração, spa e golf", revela Duarte Freitas.

O CEO da Anturio diz ainda que apesar de existirem players nas tecnologias da informação na Madeira, a empresa "tem claramente a equipa mais experiente e completa na ilha" e que os resultados "não vão tardar" a aparecer.

"A diversidade de competências e especialidades da equipa a nível nacional (já somos mais de 40) também traz uma bagagem e um conforto importantes para a realização de projetos nesta área", afirma.

Duarte Freitas diz que há muito talento na Madeira e que a empresa terá interesse em "atrair e convidar" colaboradores ao grupo.

A Anturio apresentou um volume de negócios de 1,7 milhões de euros nos primeiros nove meses do ano, e um crescimento de 43% face ao período homólogo.

Para 2018 é esperado que a empresa supere os 30% de crescimento que estavam previstos. ●