



Duarte Freitas, CEO da Anturio, fundou a empresa em 2009.

FOTO: JOANA SOUSA

Duarte Freitas, CEO da Anturio, diz que a empresa cresceu 300% na Madeira e está a recrutar recursos humanos para a Região

# Tecnológica madeirense fatura milhões e é referência nacional

## NEGÓCIOS

Patrícia Gaspar

patricia.gaspar@jm-madeira.pt

**Anturio já está em Angola e Moçambique. Espanha é o próximo passo.**

**E** 100% madeirense a tecnológica que está a dar cartas no País e que vai entrar este ano no mercado Espanhol. A Anturio nasceu em 2009 pelas mãos de Duarte Freitas, na altura um jovem estudante em Lisboa. Hoje fatura 2,3 milhões de euros ao nível nacional. Está presente em todo o País, com sete escritórios, em Angola e Moçambique. Espanha é o próximo mercado.

A empresa, que tem como principais atividades o desenvolvimento de software, a instalação de ERP PHC e a integração de plataformas web, móveis e BI, fechou

as contas em 2018 nos 2,3 milhões, apresentando um crescimento de 33% no todo nacional e de 300% na Madeira.

Atualmente são à volta de 40 os colaboradores ao serviço da Anturio, mas nem sempre foi tão fácil. O ponto de viragem na vida da empresa aconteceu em 2012 com a fusão com a DataSpring. “Ganhámos mais experiência, vieram logo cinco colaboradores e um escritório em Setúbal”, recorda Duarte Freitas.

2017 trouxe novos projetos em áreas como a construção, a imobiliária, a aeronáutica, a indústria têxtil, a hotelaria e o turismo.

Entre as angariações de relevo, Duarte Freitas aponta o da Quinta do Lago, “um projeto de reestruturação da contabilidade, com integrações com as empresas de restauração, golf e hotelaria e ainda com a implementação de workflows BPM (Business Process Management) a partir do PHC Web”.

Sediada na Região por opção do CEO Duarte Freitas, a tecnológica foi também batizada com o nome de uma for típica da Região como sinal do orgulho do jovem empresário em ser madeirense.

Foi também na Madeira que o grupo Anturio, que integra também a Montra VIP, promoveu, nos

últimos dois anos, um forte investimento na equipa comercial e técnica do escritório regional, num montante da ordem dos 240 mil euros.

“Estamos, aliás, a recrutar pessoas na Madeira com ‘know-how’ em tecnologias web. Estamos a crescer muito bem na Região, temos clientes de grande dimensão e queremos continuar a apostar na ilha”, diz Duarte Freitas.

Entre a vasta carteira de clientes da Anturio na Madeira, destaque-se o grupo Serlima services - SGPS, a Aquimadeira, a J. Faria & Filhos, a Frutas Douradas e a J. Nelson Abreu.

Depois de consolidar a sua estratégia no território nacional, a Anturio quer agora crescer no exterior. A próxima paragem é o mercado espanhol, a empresa vai abrir este ano um escritório em Madrid, onde conta com alguns clientes.

Não obstante a estratégia de internacionalização, o mercado português assume-se de grande importância para a Anturio, com a vantagem de as empresas disporem de software adaptado às normas portuguesas.

## NÚMEROS ANTURIO CONSOLIDA POSIÇÃO NO MERCADO NACIONAL

**2,3**

FOI A FATURAÇÃO DA ANTURIO EM 2018

**33%**

A EMPRESA SUPEROU OS RESULTADOS PREVISTOS PARA O ANO PASSADO

**40**

TOTAL DE COLABORADORES DA EMPRESA MADEIRENSE

**4**

TECNOLÓGICA ESTÁ PRESENTE EM PORTUGAL, ANGOLA E MOÇAMBIQUE. ESTE ANO, ENTRA NO MERCADO ESPANHOL